

2013-2018年中国锆产业市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国锗产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1309/L316188DT7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国锆产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国锆行业的概念，接着分析了中国锆行业发展环境，然后对中国锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国是全球最大的锆生产国和出口国。金融危机以来，随着全球锆消费需求回暖，中国锆产量及锆出口价格持续回升。2010年，中国锆产量连续第三年超过100吨（金属吨），占到全球锆产量的70%以上；到2011年一季度，中国锆金属出口价格也回升至1219美元/公斤，已接近2008年以来的历史高位。

2012年国内外锆价均先跌后涨，年底随略有疲软，但市场信心仍很充足。2012年初，金属锆（50欧姆/cm）欧洲战略金属报价从1500-1550美元/千克跌到5月初的1200-1275美元/千克，在此水平徘徊一个月之后逐步攀高，10月初达到1750-1800美元/千克，11-12月稍微衰弱，年底维持在1700-1710美元/千克。2013年1月份报价范围拓宽，高限微微上翘，低限略有下沉。

2012年国际市场金属锆平均价格在1460-1529美元/千克，大约比2011年跌3.5%，平均价属于明显偏高的年份。历史数据显示，1981年以来的大部分年份，国际市场金属锆年平均价格高于1000美元/千克，其中有4个年份高于1500美元/千克，2002-2006年连续5年低于1000美元/千克，历史最高年平均价为1997年的2000美元/千克。

2012年国内锆价走势和国际市场非常类似，但总体强于国际市场，在上涨过程中，是国内价格引领了国际价格走势，而且平均价高于2011年。2012年初，国内金属锆价在7200-8500元/千克之间徘徊，5月初跌到5500-7000元/千克之间，5月中旬开始，高限报价不断提高，到6月中旬市场实际成交价从5000元/千克提高到6000元/千克，生产企业报价范围达到6000-8000元/千克，之后便持续上涨，8月初迈上万元/千克的台阶，9月中旬达到11000-11600元/千克的高点，实际最高成交价为11600元/千克，但11月中旬价格有所回软，年底报价在10800-11000元/千克，该水平已经持续至今。2012年国内金属锆年平均价在7500-9100元/千克，大约比2011年涨4.2%。国内锆价历史最高价为1997年的13000元/千克，2011年最高成交价为11800元/千克。显然2012年国内锆价属于历史比较高的，但还没有达到最高。

2012年全国生产区熔锆64.5吨，比2011年减产7吨。开采品位下降和企业结构调整是金属锆产量下降的主要原因。

受全球宏观经济影响，2012 年国外需求疲软，我国锆出口下降，但国家和云南政府收储弥补了出口下降对企业的影响。海关统计，2012 年我国出口锻轧锆及其制品 33 吨，同比减少 2 吨；出口氧化锆及二氧化锆 10214 吨，同比减少 4349 吨。国家收储锆 20 吨区熔锆，完成时间是 2013 年 1 月底之前。在国家收储之前，云南省政府已经有部分收储。另外，泛亚有色金属交易所吸收了少量融资性库存，所以年底企业库存锆已经接近枯竭。

第一章 锆行业发展概述

第一节 锆定义及分类

一、锆行业的定义

二、锆行业的种类

三、锆行业的特性

第二节 锆产业链分析

一、锆行业经济特性

二、锆主要细分行业

三、锆产业链结构分析

第三节 锆行业地位分析

一、锆行业对经济增长的影响

二、锆行业对人民生活的影响

三、锆行业关联度情况

第二章 2011-2013年中国锆行业总体发展状况

第一节 中国锆行业规模情况分析

一、锆行业单位规模情况分析

二、锆行业人员规模状况分析

三、锆行业资产规模状况分析

四、锆行业市场规模状况分析

五、锆行业敏感性分析

第二节 中国锆行业产销情况分析

一、锆行业生产情况分析

二、锆行业销售情况分析

三、锆行业产销情况分析

第三节 中国锆行业财务能力分析

一、锆行业盈利能力分析与预测

- 二、锆行业偿债能力分析与预测
- 三、锆行业营运能力分析与预测
- 四、锆行业发展能力分析与预测

第三章 2012-2013年中国锆行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 锆行业政策法规环境分析

第三节 锆行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2012-2013年中国锆行业市场发展分析

第一节 中国锆行业市场运行分析

第二节 中国锆行业市场产品价格走势分析

- 一、中国锆业市场价格影响因素分析
- 二、2012-2013年中国锆行业市场价格走势分析

第三节 中国锆行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内锆行业的相关建议与对策
- 二、中国锆行业的发展建议

第五章 2010-2012年中国锆行业进出口市场分析

第一节 锆进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2010-2012年进出口市场发展分析

第二节 锆行业进出口数据统计

- 一、2010-2012年锆进口量统计
- 二、2010-2012年锆出口量统计

第三节 锆进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2013-2018年锆进出口预测

一、2013-2018年锆进口预测

二、2013-2018年锆出口预测

第六章 2013-2018年中国锆行业市场供需状况研究分析

第一节 2013-2018年锆行业市场需求分析

一、2013-2018年锆行业市场需求规模分析

二、2013-2018年锆行业市场需求影响因素分析

三、2013-2018年中国锆行业市场需求格局分析

第二节 2013-2018年中国锆行业市场供给分析

一、2013-2018年中国锆行业市场供给规模分析

二、2013-2018年中国锆行业业市场供给影响因素分析

三、2013-2018年中国锆行业市场供给格局分析

第三节 2013-2018年中国锆行业市场供需平衡分析

第七章 2013-2018年锆行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年锆行业上游运行分析

一、锆行业上游介绍

二、锆行业上游发展状况分析

三、锆行业上游对锆行业影响力分析

第二节 2013-2018年锆行业下游运行分析

一、锆行业下游介绍

二、锆行业下游发展状况分析

三、锆行业下游对釉面砖行业影响力分析

第八章 2010-2012年中国锆行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 B.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 C.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 D.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九章 2013-2018年中国锆行业竞争格局分析

第一节 锆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 锆企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 锆行业竞争格局分析

一、锆行业集中度分析

二、锆行业竞争程度分析

第四节 2013-2018年锆行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013-2018年锆行业竞争格局展望

三、2013-2018年锆行业竞争策略分析

第十章 2013-2018年中国锆行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十二五”整体规划解读

第二节 2013-2018年中国锆行业市场发展趋势预测

一、2013-2018年行业需求预测

二、2013-2018年行业供给预测

三、2013-2018年中国锆行业市场价格走势预测

第三节 2013-2018年中国锆技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节 我国锆行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十一章 2013-2018年中国锆行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 博思数据投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2006-2012年国内企业区熔锆和二氧化锆报价

本报告以锆行业作为切入点，通过对锆行业特征和统计数据的全面分析，确定锆行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确锆行业竞争趋势。

为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1309/L316188DT7.html>